

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

Метод определения НМЦК: метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)
Дата изучения рынка: март-апрель 2014 г.

Источники информации:

№ п/п	Участники исследования
1	УФПС Владимирской области – Филиал ФГУП «Почта России», г. Владимир, пр-т Строителей, 1Б
2	УФПС Костромской области – Филиал ФГУП «Почта России», г. Кострома, ул. Подлипаева, д.1
3	УФПС Ивановской области – Филиал ФГУП «Почта России», г. Иваново, пр. Ленина, д.17

Результаты изучения рынка:

Наименование (товаров, работ, услуг)	Ед.изм	Цена участника исследования			Количество, шт.	Среднерыночная цена товара	Сумма
		№1	№2	№3			
Почтовая марка номиналом 1,00 руб.	Шт.	1,0	1,0	1,0	50	50	50
Почтовая марка номиналом 2,00 руб.	Шт.	2,0	2,0	2,0	75	150	150
Почтовая марка номиналом 3,00 руб.	Шт.	3,0	3,0	3,0	100	300	300
Почтовая марка номиналом 5,00 руб.	Шт.	5,0	5,0	5,0	100	500	500
Почтовая марка номиналом 10,00 руб.	Шт.	10,0	10,0	10,0	200	2000	2000
Максимальная цена контракта							3000

ВЫВОД: Проведенные исследования позволяют определить максимальную цену муниципального контракта в размере 3000 (Три тысячи) рублей 00 копеек.

Начальник управления архитектуры и
градостроительства Администрации
города Иванова



А.В. Селезнева