

**Методические рекомендации по организации и проведению
Фестиваля дарения #МЫВМЕСТЕ на территории субъектов
Российской Федерации**

В 2020 году в России запущена акция взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ. Ежедневно волонтеры, бизнес-партнеры, общественные организации делают все, чтобы каждый гражданин чувствовал: он не останется с проблемой один на один, ему обязательно помогут. И каждый день – это движение вовлекает все новых и новых людей, готовых не только получить помощь, но и помочь другим. Такая взаимная поддержка помогла нам пережить самые тяжелые месяцы пандемии. Почти 7 млн россиян получили необходимую помощь.

Взаимное доверие, взаимопомощь – основа для объединения общества, фундамент, способный выдержать тяжесть любого кризиса. Строить такой фундамент особенно важно в условиях нестабильности и постоянных изменений. **Новое ключевое направление акции #МЫВМЕСТЕ – повсеместное внедрение культуры взаимной поддержки (более широкой, чем волонтерство) в нашем обществе.**

Для этого мы запускаем сервис, который даст возможность любому человеку безвозмездно делиться своими возможностями, услугами, вещами и другими благами. И получать все необходимое от других участников проекта.

Наше ключевое сообщение: отдавая безвозмездно свое время и другие ресурсы, можно рассчитывать, что добро к тебе обязательно вернется. Россия – страна возможностей, где каждый может делиться и помогать, для этого ежегодно на федеральном уровне создаются возможности для обмена, взаимопомощи, установления добрососедских

отношений, сплочения и развития волонтерства, как нормы жизни граждан нашей страны.

Чтобы визуализировать это сообщение, одновременно с запуском сервиса мы проводим по всей России Фестиваль Дарения #МЫВМЕСТЕ (далее – Фестиваль). Предполагается что **Фестивали пройдут в период с 23 апреля по 1 мая 2022 года**, что позволит также объединиться с традиционными празднованиями Пасхальной недели в тех регионах, где они запланированы. Фестивали Дарения станут точкой приложения сил для неравнодушных граждан, местом объединения и поддержки, а также частью общих празднований.

Любой желающий у себя в регионе сможет поучаствовать в Фестивале: для этого нужно только чем-либо поделиться.

Например, любой человек может провести мастер-класс, приготовить угощение или просто принести подарок (картины, книги, пластинки, другие вещи). Некоммерческая организация – поделиться своими услугами и возможностями (устроить консультации психологов, открыть точку диагностики здоровья). Представители бизнеса – безвозмездно предоставить обычно платные товары и услуги (открыть фудкорт для всех посетителей фестиваля, подарить уроки английского, просто раздавать небольшие подарки у себя в магазине в дни проведения фестиваля).

И конечно, Фестиваль может стать площадкой для общения: НКО расскажет о своих программах поддержки, бизнес – о социальных программах, простые граждане – о своих успехах и проблемах.

Основная задача Фестивалей:

1. Создать офлайн площадки обмена бесплатными услугами и возможностями между всеми представителями общественных секторов

с дальнейшим переходом обмена ресурсов на сервисе взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ;

2. Сформировать единое представление у граждан конкретного населённого пункта о том, какие ресурсы и возможности есть на сегодняшний день в его городе и как можно получить поддержку от своих сограждан;

3. Сформировать сообщество неравнодушных граждан, готовых помогать друг другу вне зависимости от внешних факторов, возникающих в стране.

Участниками Фестивалей станут как обычные жители, так и те, кому особенно нужно внимание – ребята из детских домов, многодетные семьи, одинокие пожилые граждане, подопечные фондов и социальных учреждений.

Точки проведения Фестивалей на территории субъектов Российской Федерации будут размещены и доступны для всех граждан на сайте мывместе.рф.

Для организации Фестивалей на территории субъекта Российской Федерации необходимо сформировать рабочую группу, ответственную за организацию и проведение Фестиваля (далее – рабочая группа).

Состав рабочей группы определяется на региональном уровне самостоятельно в зависимости от внутренних организационных задач, потребностей и с учетом целей проведения Фестиваля.

Рекомендуется включить в рабочую группу представителей органа исполнительной власти, курирующего реализацию государственной молодежной политики, культуры, социальной защиты, здравоохранения, образования и спорта, представителей региональных клубов #МЫВМЕСТЕ, регионального отделения Общероссийского народного

фронта, СМИ, бизнеса, территориальных общественных самоуправлений, профсоюзных организаций, вузов, НКО и других заинтересованных сторон.

После формирования рабочей группы просим направить в адрес Дирекции Фестиваля *контакты ответственного лица за взаимодействие по всем вопросам до 14 апреля 2022 года по форме – <https://clck.ru/ercwj>.*

Шаги по организации и проведению Фестивалей на территории субъекта Российской Федерации:

I. В срок до 19 апреля рабочей группой определяются точки и формат проведения Фестивалей на территории субъектов Российской Федерации. Информация о местах проведения и предполагаемом охвате посетителей/волонтеров Фестивалей направляется по ссылке – <https://clck.ru/erzCH>.

*Предлагаемые точки для проведения мероприятия Фестиваля: дворовые площадки, школы, кампусы университетов, городские пространства, фудмаркеты и т.д.

Обязательные форматы проведения Фестиваля:

1. Организация и проведение открытых концертных программ с участием региональных артистов, резидентов Тавриды АРТ и других творческих коллективов.

Концерты могут проходить на:

- городских площадях;
- территории муниципальных образований;
- территории дворов многоквартирных домов.

Механизм реализации:

- определение даты и места проведения концерта;

- подготовка программы концерта;
- приглашение НКО к организации и проведению фестиваля;
- организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о фестивале, а также осуществления фото- и видеосъемки, публикация полученных материалов в социальных сетях региона.

По итогам проведения мероприятия:

Отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск) в течение 3 часов по итогам мероприятия (ссылку необходимо закрепить в форме отчета - <https://clck.ru/erzCH>).

Информационный отчет направляется в течение 24 часов по итогам мероприятия по ссылке - <https://clck.ru/erzCH>.

***В 9 субъектах Российской Федерации, запланированы к проведению Фестивали «За Россию»: Рязанская область (23 апреля), Кемеровская область (23, 28, 30 апреля), Челябинская область (24, 29 апреля), Брянская область (24 апреля), Нижегородская область (28 апреля), Чувашская республика (30 апреля), Ярославская область (29 апреля), Костромская область (1 мая), Свердловская область (1 мая).**

В рамках Фестиваля запланированы:

1. Организация и проведение концертных программ с участием топ-звезд российской эстрады.

2. Организация и проведение образовательных марафонов на базе образовательных организаций высшего образования, в рамках которых одним из треков является взаимопомощь.

Данным субъектам Российской Федерации рекомендуем объединить усилия при организации Фестивалей на территории региона, интегрировав форматы в единое мероприятие.

2. Создание условия для обмена и дарения.

Обмен подарками и ресурсами может быть организован в нескольких форматах:

– входной билет на Фестиваль – это подарок или услуга, которую может предоставить участник Фестиваля для других участников. Все подарки собираются в течение всего времени работы Фестивалей, а в последний день выставляются на ярмарке Дарения, где каждый может взять себе понравившийся подарок или забронировать услугу от партнеров Фестиваля и граждан, посетивших ранее Фестиваль;

– обмен подарками происходит в течение всего периода проведения Фестиваля в ежедневном формате. Участники обмениваются подарками в хаотичном формате, как им удобно;

– организация обмен вещами по формату антисейлов и буккросингов, в рамках которых каждый участник Фестиваля может оставить «подарок» в общей комнате/месте и взять взамен любой «подарок» себе.

По итогам проведения мероприятия:

Отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск) в течение 3 часов по итогам мероприятия (ссылку необходимо закрепить в форме отчета - <https://clck.ru/erzCH>).

Информационный отчет направляется в течение 24 часов по итогам мероприятия по ссылке - <https://clck.ru/erzCH>.

Дополнительные форматы проведения Фестиваля:

1. Мобильные точки здоровья. Точки здоровья представляют собой консультационные пункты, где каждый желающий сможет получить индивидуальные рекомендации и советы по ведению здорового образа жизни, а также пройти краткий чек-ап по ключевым показателям здоровья: узнать свои показатели артериального давления, проверить свои антропометрические показатели, узнать окружность талии и рассчитать индекс массы тела. Также могут проводиться более обширные исследования совместно с врачами в передвижных модулях.

Механизм реализации:

- подготовка программы работы площадки региональными отделениями ВОД «Волонтеры-медики» совместно с органами исполнительной власти в сфере здравоохранения;

- определение даты и места проведения площадки;

- организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о работе площадки, а также осуществления фото- и видеосъемки, публикация полученных материалов в социальных сетях региона.

По итогам проведения мероприятия:

Отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск) в течение 3 часов по итогам мероприятия (ссылку необходимо закрепить в форме отчета - <https://clck.ru/erzCH>).

Информационный отчет направляется в течение 24 часов по итогам мероприятия по ссылке - <https://clck.ru/erzCH>.

2. Проведение досугово-развлекательных мероприятий для участников Фестивалей.

Организация и проведение оздоровительных зарядок, различных интерактивных мероприятия (спектакли, интерактивные шоу, конкурсы, квесты, тематические квизы и т.д.).

Механизм реализации:

- определение дат и мест проведения площадок;
- закрепление ответственных за каждой конкретной площадкой (учреждения культуры, учреждения дополнительного образования, учреждения спорта и другие);
- приглашение НКО к организации и проведению фестиваля (региональные отделения РСО, РДШ, Большая перемена, Таврида.АРТ и другие);
- подготовка программы работы каждой конкретной площадки, ответственным за ее реализацию;
- организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о площадках, а также осуществления фото- и видеосъемки, публикация полученных материалов в социальных сетях региона.

По итогам проведения мероприятия:

Отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск) в течение 3 часов по итогам мероприятия (ссылку необходимо закрепить в форме отчета - <https://clck.ru/erzCH>).

Информационный отчет направляется в течение 24 часов по итогам мероприятия по ссылке - <https://clck.ru/erzCH>.

3. Проведение мастер-классов.

При подготовке мастер-классов необходимо учитывать целевую аудиторию исходя из места проведения Фестиваля. Например, мастер-класс по актерскому мастерству, оказанию первой помощи, психологической поддержке и т.д.

Механизм реализации:

- определение дат и мест проведения мастер-классов;
- приглашение органов исполнительной власти в сфере культуры, спорта, образования, а также профильных НКО к организации и проведению мастер-классов на конкретной площадке (региональные отделения РСО, РДШ, Большая перемена, Таврида.АРТ, ВОД «Волонтеры-медики» и другие);
- подготовка программы мастер-класса;
- организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о мастер-классе, а также осуществления фото- и видеосъемки, публикация полученных материалов в социальных сетях региона.

По итогам проведения мероприятия:

Отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск) в течение 3 часов по итогам мероприятия (ссылку необходимо закрепить в форме отчета - <https://clck.ru/erzCH>).

Информационный отчет направляется в течение 24 часов по итогам мероприятия по ссылке - <https://clck.ru/erzCH>.

4. Организация ярмарки НКО и бизнес-структур

НКО формируют стенд своей организации и в течение всего периода времени проводят презентацию своей деятельности и активности по профилю деятельности организаций, а также осуществляют обмен ресурсами с участниками Фестиваля. Например, за принесенные крышечки – региональное отделение волонтеров-экологов «Делай» предоставляют брендированную продукцию из переработанного материала.

Представители бизнеса могут предложить свои бесплатные услуги в рамках своей деятельности. Например, презентовать свой проект в рамках КСО программы по предоставлению бесплатных уроков по вокалу для детей из детских домов или бесплатных кулинарных курсов для многодетных мам города.

Механизм реализации:

- определение дат и мест проведения ярмарки;
- информирование о возможности принять участие в ярмарке и рассказать и о своей деятельности;
- подготовка программы проведения ярмарки, в программу также необходимо включить активности от представленных на ней НКО;
- организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о ярмарке, а также осуществления фото- и видеосъемки, публикация полученных материалов в социальных сетях региона.

По итогам проведения мероприятия:

Отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск) в течение 3 часов по итогам мероприятия (ссылку необходимо закрепить в форме отчета - <https://clck.ru/erzCH>).

Информационный отчет направляется в течение 24 часов по итогам мероприятия по ссылке - <https://clck.ru/erzCH>.

5. Один день с НКО.

На Фестивале могут быть сформированы тематические дни. Например, День животных (производится сбор кормов для приютов для животных, игрушек и медикаментов), День экологии (сбор вторсырья, батареек, лампочек и т.д.).

Механизм реализации:

- определение дат и мест проведения тематических дней;
- информирование и привлечение НКО в соответствии с каждым тематическим днем;
- подготовка программы проведения каждого тематического дня с указанием активностей НКО;
- организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о тематическом дне, а также осуществления фото- и видеосъемки, публикация полученных материалов в социальных сетях региона.

По итогам проведения мероприятия:

Отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск) в течение 3 часов по итогам мероприятия (ссылку необходимо закрепить в форме отчета - <https://clck.ru/erzCH>).

Информационный отчет направляется в течение 24 часов по итогам мероприятия по ссылке - <https://clck.ru/erzCH>.

6. «Добрый маршрут».

«Добрый маршрут» – специальные бесплатные автобусы, пассажирами которых станут персонажи сказок и герои мультфильмов, которые на протяжении всего маршрута будут рассказывать о добрых делах, о возможных форматах участия граждан в гражданской и социальной повестке и информировать о запуске сервиса обмена и дарения. Также пассажиры «Добрых маршрутов» могут проводить дворовые концертные программы и показательные выступления для детей.

Механизм реализации:

- определение маршрута и времени движения автобуса;
- оформление автобуса в соответствии с брендбуком Фестиваля;
- приглашение резидентов «Таврида АРТ» к организации работы автобуса;
- составление программы активностей, проходящих в салоне автобуса;
- организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о работе автобуса, а также осуществления фото- и видеосъемки, публикация полученных материалов в социальных сетях региона.

По итогам проведения мероприятия:

Отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск) в течение 3 часов по итогам мероприятия (ссылку необходимо закрепить в форме отчета - <https://clck.ru/erzCH>).

Информационный отчет направляется в течение 24 часов по итогам мероприятия по ссылке - <https://clck.ru/erzCH>.

8. Поздравление работников скорой медицинской помощи.

Участникам Фестиваля предлагается подготовить для работников подстанций и больниц скорой медицинской помощи, а также бригад скорой медицинской помощи при медицинских организациях сладкие угощения и/или другие подарки для дальнейшего вручения их в праздничной атмосфере в рамках празднования Дня работника скорой помощи 28 апреля 2022 года.

Механизм реализации:

- определение даты и места проведения площадки для сбора сладких угощений и/или других подарков;
- информирование населения, региональных партнеров, общественных и некоммерческих организаций о возможности участия в подготовке сладких угощений и/или других подарков для работников скорой медицинской помощи;
- закрепление ответственных за площадкой по сбору подарков;
- формирование списка госпиталей/больниц, в которых предлагается осуществить поздравление медиков, совместно с региональными координаторами ВОД «Волонтеры-медики»;
- согласование региональными координаторами ВОД «Волонтеры-медики» даты и времени посещения госпиталей/больниц для поздравления медицинских работников с их руководством;
- осуществление поздравления в установленную дату, фото- и видеосъемка поздравлений;
- организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о работе площадки, а также осуществления фото- и видеосъемки, публикация полученных материалов в социальных сетях региона.

По итогам проведения мероприятия:

Отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск) в течение 3 часов по итогам мероприятия (ссылку необходимо закрепить в форме отчета - <https://clck.ru/erzCH>).

Информационный отчет направляется в течение 24 часов по итогам мероприятия по ссылке - <https://clck.ru/erzCH>.

9. Интеграция креативных встреч проекта «Лига будущего» в реализацию серии Фестивалей дарения #МЫВМЕСТЕ.

С 14 марта по 27 июня 2022 года Федеральное агентство по делам молодежи реализует масштабный проект «Лига будущего» по вовлечению молодежи в созидательную повестку, который призван собрать и воплотить лучшие идеи молодого поколения россиян.

В рамках интеграции проекта «Лига будущего» в реализацию серии Фестивалей дарения #МЫВМЕСТЕ предлагаем провести дополнительный формат – **серию креативных встреч** по сбору идей и инициатив в конце запланированных и проведённых мастер-классов в рамках Фестивалей.

Алгоритм реализации креативных встреч:

1. Ответственные лица из числа участников рабочих групп, ответственных за организацию и проведение Фестиваля в субъектах Российской Федерации формируют сетки мастер-классов запланированных к проведению в рамках Фестивалей, участниками которых являются представители молодёжи (в возрасте от 14 до 35 лет);

2. По итогам формирования сеток Ответственные лица из числа участников рабочих групп, ответственных за организацию и проведение Фестиваля в субъектах Российской Федерации направляют их в адрес региональных координаторов проекта «Лига будущего», которые в свою

очередь предлагают провести креативные встречи в конце каждого мастер-класса модераторам региона.

3. После того как модераторы в регионах выбирают мастер-класс в качестве площадки проведения креативной встречи, он закрепляется за ним и попадает в общую сетку креативных встреч. Региональный координатор проекта «Лига будущего» вносит, выбранные мастер-классы в календарь на платформе TimePad и высылает регистрационную ссылку для участников в адрес ответственного лица из числа участников рабочей группы, ответственных за организацию и проведение Фестиваля в конкретном субъекте РФ.

4. По итогам договоренностей ответственного лица из числа участников рабочей группы, ответственных за организацию и проведение Фестиваля с региональным координатором Проекта «Лига будущего» модератор проводит креативную встречу для зарегистрировавшихся участников после проведения мастер-класса в рамках Фестиваля.

По итогам проведения мероприятия:

Отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск) в течение 3 часов по итогам мероприятия (ссылку необходимо закрепить в форме отчета - <https://clck.ru/erzCH>).

Информационный отчет направляется в течение 24 часов по итогам мероприятия по ссылке - <https://clck.ru/erzCH>.

По всем вопросам, а также по вопросам уточнения контактных данных региональных координаторов проекта «Лига будущего» можно обращаться к контактному лицу Проекта, Павловой Виктории, тел.: 8 (923) 440-47-27, @viapavlova.

***Рекомендуемый перечень форматов не ограничен и может дополняться исходя из запланированных в регионе мероприятий в указанные даты.**

Предполагаемые ответственные структуры за организацию форматов Фестиваля: региональные органы исполнительной власти, региональные учреждения культуры, ресурсные центры добровольчества, клубы #МЫВМЕСТЕ, ОД «Волонтеры Культуры», региональные отделения РСО, РДЦ, «Большая перемена», резиденты Тавриды АРТ, региональные отделения ВОД «Волонтеры-медики», региональные отделения Российского красного креста, региональные НКО, образовательные организации высшего образования и среднего профессионального образования и иные заинтересованные лица, представители бизнес-структур и иные заинтересованные структуры.

II. Информационное сопровождение Фестиваля.

В период организации Фестивалей необходимо провести информационную кампанию для (приложение 1):

– поиска партнеров Фестивалей из числа представителей НКО, бизнес-структур, волонтерского сообщества, заинтересованных ведомств и иных лиц (информирование представителей о возможности участия в Фестивале и предоставлении бесплатных ресурсов и возможностей для тех, кто нуждается в их поддержке);

– информирования граждан о датах, времени и форматах проводимых Фестивалей в период с 23 апреля по 1 мая 2022 года;

– информирования волонтеров о возможности участия в Фестивале.

Фестивали должны иметь массовую информационную кампанию по всем доступным и активным каналам (социальные сети, мессенджеры, СМИ). Качественным усилением результата охвата аудитории может

стать привлечение к участию знаменитостей и медиаличностей (блогеров, лидеров общественного мнения и т. д.) с целью информирования своей аудитории о старте мероприятий.

Необходимо организовать подключение региональных СМИ для съемки сюжетов о мероприятиях, а также осуществлять фото- и видеосъемку и публикацию полученных материалов в социальных сетях региона и СМИ с целью популяризации добровольчества на максимально широкую аудиторию.

Точки на подсветку необходимо подавать до 19 апреля (к 14:00 по Москве) по форме <https://clck.ru/es3ny>.

Требования к созданию фото- и видеоконтента для публикации в социальных сетях: разрешение фотографий должно быть не менее 1795x2398 пикселей в формате .jpeg, видео — 1920x1080 пикселей в форматах .mov и .mp4; ориентация для формата публикации: горизонтальная; ориентация для формата историй: вертикальная.

При создании макетов для наружной рекламы, публикаций в социальных сетях обязательно использование фирменного стиля Акции. Ссылка на брендбук: <https://clck.ru/epy2U>.

Информацию о проведении мероприятий в социальных сетях рекомендуется:

публиковать в количестве минимум двух записей:

- 1) анонс мероприятия;
- 2) итоги проведения мероприятия;

публиковать в следующих форматах:

- 1) краткий и лаконичный текст о запланированном мероприятии + ссылка на регистрацию;

2) подробное описание проведенного мероприятия (максимум 3 абзаца) + прикрепление фото- и видеоматериалов, демонстрирующих деятельность.

При публикации информации необходимо размещать следующие хештеги: #МЫВМЕСТЕ, #Фестиваль_Дарения.

III. При подготовке Фестивалей необходимо проработать с каждым обратившимся партнером следующие форматы сотрудничества:

Участие медийных лиц

- Размещение информации о Фестивале в его социальных сетях;
- Возможность участия на Фестивале в качестве почетного гостя: встреча с участниками Фестиваля, организация бесплатного мастер-класса, организация концертной программы или предоставление своих услуг в период проведения Фестивалей (услуги ведущего, фотографа и т.д.)
- Обмен подарками или услугами от медийного лица с другими участниками Фестиваля (например, подарок книги для участника фестиваля, или приглашение на свой концерт и т.д.);

Участие НКО

- Размещение информации о Фестивале в социальных сетях организации;
- Формирование реестра возможностей, которые могут предложить НКО на Фестивалях: работа бесплатных юридических и психологических консультационных точек, информирование граждан о возможности получения услуг pro bono волонтеров организации (бесплатное обучение английскому языку для всех желающих), организация бесплатных мастер-классов и организация

Участие бизнеса

- Размещение информации о Фестивале в социальных сетях организации;
- Проработка возможностей и формирования подарков от партнеров Фестивалей для участников Фестиваля (за определенные достижения в период Фестиваля, например, самым активным, или для конкретной целевой аудитории); установка палаток от партнеров на территории Фестивалей для предоставления продуктов питания и напитков для участников Фестиваля;
- Иное.

- Иное. линии фудкорта (палатка по изготовлению блинов, сладкой ваты и т.д.);
 - Иное.

IV. В период проведения Фестиваля необходимо транслировать информацию о запуске сервиса взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ.

Информирование сообщества о возможности участия в Фестивалях

Для информирования граждан Российской Федерации о запланированных мероприятиях, точках проведения Фестивалей и о возможностях будет размещена информация на сайте myvместе.рф в срок до 20 апреля 2022 года.

Дополнительно на сайте myvместе. рф будет создана возможность регистрации:

1. **Волонтёров** через платформу ДОБРО.РФ. Дирекцией Фестиваля в срок до 19 апреля 2022 года будет создано единое мероприятие для субъектов Российской Федерации и направлено в адрес региональных представителей, ответственных за организацию мероприятий в рамках Фестивалей;
2. **Участников** Фестивалей. Рекомендуем использовать формат проходного билета на Фестиваль в виде регистрации на мероприятие на платформе ДОБРО.РФ в качестве посетителя. При заполнении анкеты участники смогут указать свои ресурсы и возможности, которыми они готовы поделиться с иными участниками Фестиваля;
3. **Партнеров** Фестивалей. На myvместе.рф в срок до 19 апреля 2022 года появится возможность для крупных НКО и бизнеса оставить заявку на участие в мероприятиях Фестиваля, указав формат участия, ресурсы которыми готовы поделиться и .д. (информация о предполагаемых партнерах Фестиваля будет направляться со стороны дирекции ответственным лицам от субъектов Российской Федерации).

*Не позднее 20 апреля 2022 года в адрес ответственных лиц от субъектов Российской Федерации будет направлена дополнительная инструкция по работе и возможностях сайта myvместе.рф.