

УТВЕРЖДАЮ
Председатель комитета
молодежной политики,
физической культуры и спорта
Администрации города Иванова



И.А. Баранов
« » 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Начальник управления
по делам наружной рекламы,
информации и оформления города
Администрации города Иванова



В.И. Кудрявцев
« » 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Ивановского городского конкурса социальной рекламы

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Ивановского городского конкурса социальной рекламы (далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса выступают комитет молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации города Иванова и управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

1.3. Конкурс рассматривается как механизм предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы, а также привлечь новые молодые таланты к созданию социальной рекламы в городе Иванове.

1.4. Цели Конкурса:

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
- информирование населения о последствиях наркотической, алкогольной, никотиновой зависимостях;
- профилактика табакокурения, алкоголизма, наркомании, токсикомании;
- взаимодействие со школьниками, студентами, творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании и размещении профилактической социальной рекламы.
- вовлечение молодежи в социальную практику и деятельность.

1.5. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь в городе Иванове, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.6. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления публикуются на сайте Администрации города Иванова (www.ivgoradm.ru), в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте» (www.vk.com/kdm_ivanovo), в социальной сети «Инстаграм» (www.instagram.com/molod_37).

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Конкурс проводится с 26 октября до 25 декабря 2021 года.

2.2. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса темам, отвечающим целям и задачам конкурса, а также техническим характеристикам.

2.5. Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный плакат;
- социальный видео-подкаст;
- социальная статья.

2.6. В каждой номинации Конкурса (социальный плакат, социальный подкаст и социальная статья) определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

2.6.1. «Чемпион37»

Тема включает в себя вопросы, связанные с:

- продвижением активного образа жизни среди молодежи;
- пропагандой физической активности и выносливости;
- привлечением внимания молодежи к активным видам отдыха;
- привлечением к занятиям творческой деятельностью;
- привлечением к выполнению нормативов ГТО.

2.6.2. «О вреде курения, алкоголя, наркотиков»

Тема включает в себя вопросы, связанные с:

- привлечением внимания населения к проблеме алкоголизма;
- привлечением внимания населения к проблеме нетрезвых водителей;
- привлечением внимания населения к продаже алкогольных напитков несовершеннолетним;
- привлечением внимания молодежи к проблеме наркомании в современном обществе;
- привлечением жителей города Иванова к проблеме продажи наркотиков и наркотических средств;
- привлечением внимания к влиянию наркотиков на организм человека;
- пропагандой отказа от курения;
- пропагандой соблюдения Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;

• привлечение внимания населения к заболеваниям, возникшим от употребления табака.

2.6.3. «Безопасный Интернет»

Тема включает в себя вопросы, связанные с:

- защитой от информации, размещаемой в сети «Интернет», причиняющей вред здоровью и (или) развитию несовершеннолетних;
- профилактикой распространения суицидальных практик среди населения в сети «Интернет».

К теме не относятся вопросы, связанные с профилактикой заражения компьютеров, в том числе через сеть «Интернет», вредоносными (вирусными и шпионскими) программами.

2.6.4. «Межнациональные отношения»

Тема включает в себя вопросы, связанные с:

- вовлечением населения в творческую деятельность по сохранению и развитию исторически сложившихся традиций дружбы и добрососедства между представителями разных народов;

- формированием в обществе позитивного отношения к представителям всех этнических групп;

- воспитанием у молодого поколения понимания и уважения ценностей, традиций и обычаев разных народов;

- демонстрацией положительного опыта межэтнического взаимодействия, пропаганды идей толерантности.

2.6.5. «СТОП Коронавирус»

Тема включает в себя вопросы, связанные с:

- важностью вакцинации против коронавирусной инфекции;
- соблюдением мер профилактики коронавирусной инфекции, в том числе использования средств индивидуальной защиты.

2.7. Технические требования к работам:

Социальный плакат:

- работа должна быть выполнена в графическом редакторе Paint, AdobePhotoshop и другие, и представлена на рассмотрение конкурсной комиссии в формате JPEG. Работы, выполненные без использования графических редакторов, вручную, к участию в конкурсе не принимаются;

- к электронному носителю с работой прикладывается черно-белая или цветная распечатка плаката на листе бумаги формата А4 (210 x 297 мм) с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.

Макет плаката должен отвечать следующим требованиям:

- формат соотношения сторон 2 : 1;

- короткий «цепляющий» текст;

- 1-2 изображения в макете;

- читаемый шрифт;

- 60-70% баннера должен занимать ненавязчивый или сплошной фон.

Дополнительные характеристики к представленной на конкурс работе указаны в Приложении №1.

Социальный видео-подкаст (в формате интервью):

- работа предоставляется в электронном виде в формате AVI, MP4, с разрешением 720x480 и с соотношением сторон 16:9. При использовании текста в ролике, его высота должна составлять 1/10 высоты от допустимого разрешения. Каждое видео предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы;

- работа не должна превышать хронометраж более 7 минут.

Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

Социальная статья (в формате поста):

- работа должна быть выполнена в текстовом редакторе Microsoft Word for Windows версии 2007, 2010 года с использованием шрифтов Times New Roman № 12 через 1,0 интервал;

- работа должна содержать не более 2000 знаков (без пробелов);

- работа должна быть опубликована в виде поста в социальных сетях в «ВКонтакте», «Instagram» или на информационной платформе «Яндекс.Дзен».

В конце электронной версии статьи в документе Word следует ссылаться на ресурсы сети «Интернет», где она размещена и находится в открытом доступе.

2.8. Подать заявку для участия в Конкурсе можно, предоставив полный пакет документов в комитет молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации города Иванова, по адресу: г. Иваново, пр-т Шереметевский, д. 1,

каб. 235, (4932) 59-46-20 или направив по электронной почте на адрес: molodivgoradm@yandex.ru.

Пакет документов для участия в Конкурсе:

1. Заявка установленного образца, заполненная на русском языке (Приложение №2) в формате текстовый редактор Microsoft Word for Windows версии 2007, 2010 года с использованием шрифтов Times New Roman № 12 через 1,0 интервал.

2. Цветная, неофициальная, портретная фотография автора (коллектива авторов);

3. Конкурсная работа.

2.9. Конкурсные работы принимаются до 16:00 13 декабря 2021 года.

2.10. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 2.9., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

2.11. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

2.12. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- обязательно представлена эмоциональная окраска (авторским отношением к проблеме, выраженное цветом, светом, музыкальным сопровождением);
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недоверенных сведений);

- рекламные материалы должны соответствовать тематике Конкурса.

2.13. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов, насилия, дискриминации, вандализма, крови, нацистской символики информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.14. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

2.15. Конкурсные работы, не соответствующие п. 2 настоящего Положения, к экспертной оценке не допускаются.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия Конкурса (далее – Конкурсная Комиссия):

3.1.1. Осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;

3.1.2. Рассматривает работы конкурсантов, поданных для участия в Конкурсе;

3.1.3. Осуществляет оценку работ, представленных для участия в Конкурсе;

3.1.4. Определяет победителей конкурса по каждой из номинаций, указанных в пункте 2.5 настоящего Положения;

3.2. Конкурсную Комиссию возглавляет председатель. Председателем Конкурсной

Комиссии является председателем комитета молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации города Иванова или лицо, исполняющее его обязанности. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя Конкурсной Комиссии, назначаемый председателем.

3.3. Ответственным секретарем Конкурсной Комиссии является главный специалист отдела молодежной политики комитета молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации города Иванова, назначаемый председателем комитета молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации города Иванова.

3.4. Председатель Конкурсной Комиссии утверждает состав Конкурсной Комиссии из числа сотрудников подразделений Администрации города Иванова, специалистов и экспертов, специалистов в сфере рекламы, представителей молодежных организаций и объединений и иных специалистов.

3.5. Решения Конкурсной Комиссии принимаются на заседании и оформляются протоколом после соответствующего заседания Конкурсной Комиссии (далее – протокол). Протокол подписывается председателем и ответственным секретарем Конкурсной Комиссии. Ведение протокола осуществляет ответственный секретарь Конкурсной Комиссии.

Заседания Конкурсной Комиссии по оценке работ, представленных для участия в Конкурсе, проводятся в срок с 16.12.2021 по 25.12.2021 года

Решения Конкурсной Комиссии принимаются на заседании большинством голосов от числа присутствующих членов Конкурсной Комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя Конкурсной Комиссии.

Заседание является правомочным, если на нем присутствует не менее половины ее членов.

В случае невозможности присутствия на заседании члена Конкурсной Комиссии по уважительным причинам (отпуск, болезнь, командировка и т.п.) его полномочия делегируются лицу, исполняющему обязанности данного должностного лица.

3.6. Обеспечение деятельности Конкурсной Комиссии осуществляют организаторы Конкурса.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. Конкурсная Комиссия оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по следующим критериям (Приложение №3):

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике, а также целям и задачам Положения о конкурсе;

- краткость, лаконичность и оригинальность конкурсной работы;
- качество оформления конкурсной документации.

4.2. Конкурсная Комиссия вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.3. Конкурсной Комиссией может быть присуждено только одно призовое место в каждой номинации.

4.4. Конкурсная Комиссия вправе не присуждать призовое место по любой теме в любой номинации.

4.5. Конкурсная Комиссия вправе учредить дополнительный специальный приз в виде размещения социальной рекламы на иных рекламных конструкциях не предусмотренных в п.4.9. настоящего Положения.

4.6. Конкурсная Комиссия вправе учредить Голосование за приз зрительских симпатий, с размещением информации об участниках и их работах на официальных источниках комитета молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации города Иванова в сети «Интернет».

4.7. Для оценки и экспертизы представленных проектов Конкурсная Комиссия вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих конкурсных номинациях сферах деятельности.

4.8. Итоги Конкурса будут размещены на сайте Администрации города Иванова и в аккаунтах комитета молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации города Иванова в социальных сетях.

4.9. Победители Конкурса награждаются:

- победитель в номинации «Социальный плакат» награждается дипломом победителя Конкурса, ценным призом (стоимостью не более 3000 руб.) и получает право размещения конкурсной работы на трех поверхностях рекламных конструкций (3,0 x 6,0 м), расположенных на центральных улицах города.

- победитель в номинации «Социальный видео-подкаст» награждается дипломом победителя Конкурса, ценным призом (стоимостью не более 3000 руб.) и получает право размещения конкурсной работы на официальных страницах комитета молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации города Иванова в сети «Интернет».

- победитель в номинации «Социальная статья» награждается дипломом победителя Конкурса, ценным призом (стоимостью не более 3000 руб.) и получает право размещения конкурсной работы на официальных страницах комитета молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации города Иванова в сети «Интернет».

4.10. Дипломы победителей и участников Конкурса, ценные призы предоставляются комитетом молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации города Иванова. Реализация права победителей Конкурса на размещение своих работ на рекламных площадях города осуществляется управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

4.11. К организации и проведению Конкурса могут быть привлечены средства партнеров. Партнеры конкурса имеет право учредить дополнительную номинацию со своими наградами победителям и участникам.

5. Использование конкурсных работ

5.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть рекомендованы организаторами конкурса для практической реализации в субъектах Российской Федерации, а также могут быть использованы в целях:

- размещения в региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- размещения на сайтах;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

5.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6. Прочие условия

6.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7. Контактная информация

Комитет молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации города Иванова: пр-т Шереметевский, д. 1, каб. 235; тел.: 59-46-20; эл. почта: molod-ivgoradm@yandex.ru.

Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова: пр-т Шереметевский, д. 1, каб. 326; тел: 59-47-17; эл. почта: reklama@ivgoradm.ru.

Контактное лицо: Гусева Мария Сергеевна, главный специалист отдела молодежной политики комитета молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации города Иванова, тел.: (4932) 59-46-20.

Приложение № 1
К Положению о проведении
Ивановского городского конкурса
социальной рекламы

Дополнительные характеристики к предоставляемой на конкурс работе в номинации
«Социальный плакат»

1) Идея должна быть понятна с первого взгляда. Короткий «цепляющий» текст. Длительность зрительного контакта в наружной рекламе 3-6 секунд. Короткий текст, проходящие и проезжающие мимо люди, за это время успеют прочитать и запомнить. Коротким специалисты называют предложение, состоящее из шести слов. Размер текста должен быть крупным. Четкий текст эффективнее действует.

2) 1-2 изображения в макете. Баннер – не коллаж. В дизайне наружной рекламы используются изображения, четко отражающие суть обозначенной проблемы. Большое количество изображений отвлекает от текста. Правильно подобранное изображение привлекает целевую аудиторию. Изображение дополняет текст, и наоборот;

3) Читаемый шрифт. Создавая рекламный макет нужно обязательно проверить читаемость текста. Готовый макет распечатывается на обычном принтере в формате А4 и проверяется читаемость на расстоянии вытянутой руки. Необходимо изучить сочетаемость цветов в шрифте. Кроме этого, важен и выбор шрифта. Замысловатый, хоть и красивый шрифт, читается довольно сложно, поэтому оптимальными шрифтами считаются обычные, без засечек, с пропорциональным межбуквенным интервалом.

4) 60-70% баннера должен занимать ненавязчивый, а лучше сплошной фон. Выбор цветовой гаммы дизайн-макета напрямую зависит от окружающей среды, где будет размещаться рекламный носитель. Большинство из них находится на улице, и окружающая среда является мощным отвлекающим фактором. Поэтому при разработке макета нужно учитывать и время года, и естественный фон (деревья, дома), и смену освещения. Реклама должна выделяться, а не соревноваться с пестротой окружающего мира. К примеру, использование в макете оттенков синего при размещении билборда на фоне весеннего голубого неба вряд ли выделит ваш макет. А если носитель находится на фоне зеленой листвы, то использование в макете мелких деталей «сольет» его с фоном.

Каким должен быть макет для наружной рекламы:

- Лаконичным;
- Легко запоминаться;
- Восприниматься с первых же секунд;
- Четко ориентироваться на целевую аудиторию;
- Иметь краткое и точное рекламное сообщение;
- Не быть перегруженным графикой и текстом.

Приложение № 2
К Положению о проведении
Ивановского городского конкурса
социальной рекламы

Заявка

Ф.И.О. автора:

Контактная информация:

Адрес:

Телефон (сот./раб.)

Соц.сети:

E-mail:

Образовательное учреждение/место работы:

В соответствии с установленным порядком к заявке прилагается пакет документов указанный в п.2.8. Положения о проведении Ивановского городского конкурса социальной рекламы.

Настоящим Конкурсант подтверждает соответствие требованиям и условиям допуска к участию в конкурсе и дает своё согласие на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку персональных данных, а именно совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Подпись _____ / _____ / (расшифровка подписи)

Дата подачи заявления « ____ » _____ 2021г.

Приложение № 3
к Положению о проведении
Ивановского городского
конкурса социальной рекламы

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

члена Конкурсной Комиссии Ивановского городского конкурса социальной рекламы

№ п/п	Конкурсант	Критерии оценки конкурсных работ					Итоговое количество баллов
		соответствие конкурсной работы заявленной тематике, а также целям и задачам Положения о конкурсе	краткость, лаконичность и оригинальность конкурсной работы	наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.	отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений)		
1	2	3	4	5	6	7	
1.							
2.							
3.							
4.							
...							

Член Конкурсной Комиссии _____ / _____ /

Дата _____