«Таблица № 1 Сведения о целевых индикаторах (показателях) реализации подпрограммы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование целевого показателя\* | Единица измерения | Прогнозные значения | | | |
| 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| 1. | Длительность размещения социаль-ной рекламы на рекламных щитах | дни | 365 | 366 | 365 | 365 |
| 2. | Количество рекламных поверхно-стей, на которых размещается социальная реклама, в том числе:  - щитовых установках (количество поверхностей)  - сити-форматах | шт.  шт. | 340    0 | 340    140\*\* | 340    140 | 340    140 |
| 3. | Новогоднее оформление террито-риальных зон города | шт. | 9 | 4 | 4 | 4 |
| 4. | Изготовление и размещение настенного панно с социальной рекламной на здании к/т «Современник» | шт. | 1\*\*\* | - | - | - |
| 5. | Разработка дизайн-макетов по тематике социальных акций | шт. | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 6. | Количество социальных рекламных акций | шт. | 83 | 84 | 84 | 84 |
| 7. | Оформление флагштоков флагами расцвечивания | шт. | 48 | 48 | 48 | 48 |

».