ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе на лучшее предприятие сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, промышленности, гостиничного хозяйства и финансово-кредитного сектора (номинация – декоративно-художественное и световое оформление предприятия)

1. Общие положения

1.1. Городской конкурс на лучшее предприятие сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения (номинация - декоративно-художественное и световое оформление предприятия) - (далее конкурс) проводится для привлечения предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, промышленности, гостиничного хозяйства и финансово-кредитного сектора, к новогоднему оформлению города, созданию праздничной атмосферы для жителей и гостей города в дни проведения новогодних мероприятий, посвященных встрече Нового 2015 года.

1.2. Организация и проведение конкурса возлагается на конкурную комиссию.

2. Цели конкурса

2.1. Активизация деятельности индивидуальных предпринимателей и организаций всех форм собственности по праздничному новогоднему оформлению предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, промышленности, гостиничного хозяйства и финансово-кредитного сектора.

2.2. Повышение уровня культуры обслуживания населения.

2.3. Повышение эстетического и художественного уровня праздничного новогоднего оформления фасадных вывесок, входов, витрин и торговых залов предприятий.

1. Условия участия в конкурсе

3.1. Участниками конкурса являются предприятия торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, промышленности, гостиничного хозяйства и финансово-кредитного сектора всех форм собственности, расположенные на территории города Иванова.

3.2. Отбор победителей осуществляется по следующим категориям:

3.2.1. Предприятия торговли:

- отдельно стоящие торговые центры, комплексы и рынки;

- магазины с торговой площадью до 150 кв. м;

- магазины с торговой площадью от 150 кв. м и свыше.

3.2.2. Предприятия общественного питания.

3.2.3. Предприятия бытового обслуживания.

3.2.4. Промышленные предприятия.

3.2.5. Гостиницы.

3.2.6. Финансово-кредитные организации.

1. Критерии оценки участников конкурса

4.1. Конкурсная комиссия выявляет победителей в каждой категории предприятий по10-бальной системе по следующим критериям:

- световое оформление предприятия;

- оформление фасадных вывесок, входа и витрин предприятия;

- оформления зала для обслуживания посетителей;

- техническое состояние и внешний вид предприятия, благоустройство прилегающей к предприятию территории.

4.2. Победители конкурса определяются по наибольшему количеству набранных баллов.

1. Порядок подведения итогов конкурса

5.1. Подведение итогов конкурса осуществляет конкурсная комиссия.

5.2.Конкурсная комиссия оценивает выполнение условий конкурса с выездом на место с 20 декабря 2014 года по 31 декабря 2014 года.

5.3. По вопросам, связанным с проведением конкурса и подведением его итогов, конкурсная комиссия принимает решения большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов комиссии. В случае равенства голосов решающим является голос председателя комиссии.

5.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

5.5. Объявление результатов конкурса проводится не позднее 21 января 2015 года.

6. Поощрение победителей конкурса

 6.1. Победители конкурса награждаются дипломами и подарками, соответственно:

 1 место - диплом 1 степени

2 место - диплом 2 степени

 3 место - диплом 3 степени

 6.2. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации.