«Таблица 1. Сведения о целевых индикаторах (показателях) реализации подпрограммы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование целевого индикатора (показателя) | Ед. изм. | 2015 г., факт. | 2016 г., оценка | 2017 г. | 2018 г. |
|  | Длительность размещения социальной рекламы на рекламных щитах | дни | 365 | 366 | 365 | 365 |
|  | Количество рекламных поверхностей, на которых размещается социальная реклама, в том числе: |  |  |  |  |  |
|  | - щитовых установок (количество поверхностей) | шт. | 340 | 340 | 340 | 340 |
|  | - сити-форматов | шт. | 0 | 140 [<\*\*>](#P1654) | 140 | 140 |
|  | Новогоднее оформление территориальных зон города | шт. | 9 | 4 | 4 | 4 |
|  | Изготовление и размещение настенного панно с социальной рекламой на здании к/т "Современник" | шт. | 1 [<\*\*\*>](#P1655) | - | - | - |
|  | Разработка дизайн-макетов по тематике социальных акций | шт. | 50 | 50 | 50 | 50 |
|  | Количество социальных рекламных акций | шт. | 83 | 84 | 84 | 84 |
|  | Оформление флагштоков флагами расцвечивания | шт. | 48 | 48 | 48 | 48 |

».