«Таблица 1. Сведения о целевых индикаторах (показателях) реализации подпрограммы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование целевого индикатора (показателя) | Ед.изм. | 2014, факт | 2015, факт | 2016, факт | 2017, факт | 2018, оценка | 2019 | 2020 |
| 1. | Длительность размещения социальной рекламы на рекламных щитах | дни | 365 | 365 | 366 | 365 | 365 | 365 | 366 |
| 2. | Количество рекламных поверхностей, на которых размещается социальная реклама, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | - щитовых установок | шт. | 300 | 340 | 439 <\*> | 383 | 383 | 383 | 383 |
| 4. | - сити-форматов | шт. |  | 0 | 0 <\*\*> | 104 <\*\*\*> | 104 | 104 | 104 |
| 5. | Новогоднее оформление территориальных зон города | шт. |  | 9 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 6. | Изготовление и размещение настенного панно с социальной рекламой на здании к/т "Современник" | шт. |  | 1  | - | 1 <\*\*\*\*> | - | - | - |
| 7. | Изготовление и размещение консолей (со сменной экспозицией) с праздничной символикой на Шереметевском проспекте (участок от Соковского моста до остановки "Кинотеатр "Современник") | шт. |  | - | - | 12 <\*\*\*\*> | - | - | - |
| 8. | Разработка дизайн-макетов по тематике социальных акций | шт. |  | 50 | 50 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| 9. | Количество социальных рекламных акций | шт. | 67 | 83 | 100 | 121<\*\*\*\*\*> | 102<\*\*\*\*\*\*> | 50<\*\*\*\*\*\*\*> | 50 |
| 10. | Оформление флагштоков флагами расцвечивания | шт. |  | 48 | 48 | - | - | - | - |
| 11. | Изготовление флагов расцвечивания | шт. |  | - | - | 50 | 50 | 50 | 50 |

--------------------------------

<\*> Изменение показателя связано с увеличением количества акций социальной рекламы.

<\*\*> Проведение торгов перенесено на 2017 год.

<\*\*\*> Социальная реклама будет размещаться на сити-форматах после проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Количество конструкций указано в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденной постановлением Администрации города Иванова от 12.10.2016 № 1842 "О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова".

<\*\*\*\*> В соответствии с поручением Главы города Иванова, данным на оперативном совещании 17.04.2017, управлению по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова необходимо изготовить и смонтировать настенное панно на здании кинотеатра "Современник" (Шереметевский проспект, дом 85), а также изготовить и смонтировать 12 консолей (со сменной экспозицией) с праздничной символикой на Шереметевском проспекте (участок от Соковского моста до остановки "Кинотеатр "Современник").

<\*\*\*\*\*> Изменение показателя связано с увеличением количества заявок на размещение рекламы в 2017 году.

<\*\*\*\*\*\*> Изменение показателя связано с количеством акций социальной рекламы, указанном в утвержденном плане размещения социальной рекламы на 2018 год.

<\*\*\*\*\*\*\*> Уменьшение количества акций социальной рекламы связано с увеличением количества поверхностей, предоставляемых для проведения каждой из акций социальной направленности и уменьшением числа акций, проводимых одновременно, а также в целях усиления эффекта восприятия жителями города размещаемой информации.

».