«Таблица № 1 Сведения о целевых индикаторах (показателях) реализации подпрограммы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  № | Наименование целевого показателя\* |  Единица измерения | Прогнозные значения |
| 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| 1.  | Длительность размещения социаль-ной рекламы на рекламных щитах |  дни | 365 | 366 | 365 | 365 |
| 2.  | Количество рекламных поверхно-стей, на которых размещается социальная реклама, в том числе:- щитовых установках (количество поверхностей)- сити-форматах |  шт.шт. |  340  0 |  340  140\*\* |  340  140 |  340  140 |
| 3. | Новогоднее оформление террито-риальных зон города |   шт. | 9 | 4 | 4 | 4 |
| 4. | Изготовление и размещение настенного панно с социальной рекламной на здании к/т «Современник» |  шт. |  1\*\*\* |  - |  - |  - |
| 5. | Разработка дизайн-макетов по тематике социальных акций |   шт. |  50 |  50 |  50 |  50 |
| 6. | Количество социальных рекламных акций  |  шт. | 83 |  84 |  84 |  84 |
| 7. | Оформление флагштоков флагами расцвечивания |  шт. |  48 |  48 |  48 |  48 |

 ».